

**4 Museos andaluces.
Identidad y diversidad cultural**

M^a del Mar Villafranca Jiménez

**8 Los primeros poblados fortificados /
Cerámica y esparto**

Museo de Almería

Ángel Pérez Casas

**12 Gadir y su territorio /
Del Convento al Museo**

Museo de Cádiz

Cándida Garbarino Gainza

18 La minería

Museo de Huelva

Francisco Torres Rodríguez y Juana Bedía García

22 El arte ibérico bajo una nueva mirada

Museo de Jaén

José Luis Chicharro Chamorro

**26 Fenicios /
Un paisaje propio**

Museo de Málaga

Sergio Martínez Reche y Ricardo Tenorio Vera / Amor Álvarez Rubiera

32 A media luz

Museo de Bellas Artes de Córdoba

Fuensanta García de la Torre

38 Naturalezas muertas

Museo de Bellas Artes de Granada

María Sánchez Torrente

42 Escenografía para un retablo

Museo Arqueológico y Etnológico de Granada

Manuel Ramos Lizana

52 Una transformación capital

Museo Arqueológico y Etnológico de Córdoba

M^a Dolores Baena Alcántara

56 Medina Elvira

Museo Arqueológico y Etnológico de Granada

Manuel Ramos Lizana

62 La historia sumergida

Museo Arqueológico de Linares - Monográfico de Cástulo

Concepción Choclán Sabina y Mercedes Navarro Pérez





66 *Una pequeña sala con mucha historia*

Museo Arqueológico de Sevilla

Fernando Fernández Gómez

72 *Esculturas para el recuerdo*

Museo Arqueológico de Úbeda

José Beltrán Fortes

78 *El tejido de la vida*

Museo de Artes y Costumbres Populares de Sevilla

M^o de las Nieves Concepción Álvarez Moro

82 *Las columnas de al-Andalus*

Museo de la Alhambra

Purificación Marinetto Sánchez

86 *La Granada de papel*

Museo “Casa de los Tiros” de Granada

Ignacio Hermoso Romero y Enrique C. Martín Rodríguez; Francisco González de la Oliva

90 *Una pequeña lancha rápida*

Centro Andaluz de Arte Contemporáneo

José Antonio Chacón

96 *Todo un mundo interior*

Conjunto Monumental de la Alcazaba de Almería

Ángela Suárez Márquez

100 *Una ciudad ideal*

Conjunto Arqueológico de Baelo Claudia

Antonio Álvarez Rojas

106 *Un modelo singular de ciudad*

Conjunto Arqueológico de Madinat al-Zahra

Antonio Vallejo Triano

112 *Paseo por el amor y la muerte*

Conjunto Arqueológico de Carmona

Florencio Aspás Jiménez

116 *La cultura del agua*

Conjunto Arqueológico de Itálica

M^o Soledad Gil de los Reyes y Antonio Pérez Paz

120 *El paisaje como eje estructurador*

Museo de la Villa de Almonte

Myriam Martín Cáceres

124 *Mucho más que metal*

Museo Minero de Riotinto

Guiomar Fernández Troncoso



En los albores del siglo XXI, debemos incluir la perspectiva del museo actual dentro del reto que suponen para el mundo de la cultura los incesantes cambios que se vienen produciendo en el ámbito social y económico. Somos conscientes de que en la actualidad cualquier aspecto relacionado con el Museo y su contexto debe estar imbricado en la sociedad en la que surge y de la que es partícipe.

Bajo el encuadre general de este mensaje de partida, nuestra pretensión es situar la gestión de las Instituciones del Patrimonio Histórico en un proceso de modernización, avance y apertura al mundo. Queremos consolidar un modelo que convierta la lectura enriquecedora que nos aporta el patrimonio, pasado y presente, en un referente esencial de nuestra identidad.

Incorporar nuevas ideas y abrir un foro de debate amplio son dos de los objetivos de MUS-A, la revista que aquí presentamos. Nuestra responsabilidad como gestores de las instituciones de la Comunidad Autónoma de Andalucía es ofrecer un espacio de comunicación abierto, ya que nuestras inquietudes y problemáticas son comunes al resto de las instituciones nacionales e internacionales.

Cuando se inicia un nuevo siglo, es preciso hacer un ejercicio de reflexión profunda. Debemos posicionarnos ante la crisis de ciertos esquemas que están en la base y el origen del museo y preguntarnos qué respuesta deben dar estas instituciones a los desafíos que se aproximan. Ante la complejidad de la época que vivimos, el museo debe reorientar sus funciones, revisando y planteando modelos y programas. El museo debe ofrecernos en su privilegiado espacio un lugar de encuentro para todos los ciudadanos, porque ellos son los verdaderos protagonistas.

La consideración del museo como medio de comunicación y la incorporación de las nuevas tecnologías de la información, especialmente el mundo de Internet, son hoy una necesidad que ha de abrir las puertas del museo a muchos más visitantes, ya sean éstos reales o virtuales, sin tener por ello que caer en la vulgarización de sus contenidos. El museo debe ampliar sus sistemas de percepción como único camino hacia nuevas formas de interpretación en una experiencia de calidad. Es decir, debe saber estar en su tiempo, escuchar a su gente y ofrecer aquello que la sociedad le demanda.

Conjugar estos principios será la base para conseguir que los Museos de Andalucía sean un lugar donde podamos conocer y reinterpretar los contenidos a través de una práctica de ocio cultivado, atendiendo a todos los sectores sociales, especialmente a los menos favorecidos. Esta nueva revista nace con la intención de contribuir a la gestación de ese nuevo museo que todos deseamos.

Carmen Calvo Poyato

Consejera de Cultura de la Junta de Andalucía